

# Studiengang Betriebswirtschaftslehre Fachrichtung Handel und Dienstleistungen

Es interessiert dich zu lernen, mit welchen Marketingstrategien und Verkaufsmethoden Produkte an den Endverbraucher oder Großhändler gebracht werden. Du willst wissen, wie man mit einer tollen Beratungsstrategie im Consulting Kunden überzeugt und bindet. Business to Business, Business to Customer, verkaufen, Spaß am Umgang mit Menschen, Beratung und Vertrieb als Herausforderung und Freude anzunehmen sowie auszuprobieren, was dem Kunden gefällt. Wenn du nun sagst „ja, genau das soll mein Einstieg in die Studien- und

Berufswelt werden“, dann entscheide dich für die Betriebswirtschaftslehre mit der Fachrichtung Handel und Dienstleistungen.

Neben einer breiten betriebswirtschaftlichen Basis lernst du alles über die Besonderheiten deiner Branche. Optional hast du zusätzlich zu deinem Bachelorabschluss die Möglichkeit, im 3. Studienjahr die IHK-Prüfung in deiner Branche (ohne Berufsschulpflicht) abzulegen.

Berufsakademie Rhein-Main  
University of Cooperative Education  
Am Schwimmbad 3  
63322 Rödermark

Telefon: 06074/31 01 120  
E-Mail: [info@ba-rm.de](mailto:info@ba-rm.de)



„Sportlich zum Ziel“

# **Studienplan Betriebswirtschaftslehre**

## **Fachrichtung Handel und Dienstleistungen**

### **1. Studienjahr**

General Management I  
Projektmanagement  
Marketing und Kommunikation  
Vertriebsmanagement und CRM  
Wirtschaftsmathematik I und II  
Operations Management  
Business English I bis III  
Methoden- und Sozialkompetenz  
Wissenschaftliches Arbeiten  
Betriebspsychologie und -soziologie  
Spezialisierung Handel I: Grundlagen der Handelsbetriebslehre  
Spezialisierung Handel II: Organisation von Handelsunternehmen und Handelsmarketing  
Praxismodule I bis III

### **2. Studienjahr**

General Management II  
Accounting I bis III  
VWL I und II  
Recht I und II  
Wahlpflichtfach: Spanisch, Unternehmensethik, Qualitätsmanagement  
Spezialisierung Handel III: Handelslogistik und branchenübergreifende Anforderungen  
Spezialisierung Handel IV: E-Procurement und E-Commerce im Handel  
Spezialisierung Handel V: Materialfluss, Rechnungswesen und Controlling im Handel  
Praxismodule IV bis VI

### **3. Studienjahr**

Finanzierung und Investition  
Unternehmenssteuerrecht  
Change Management und Internationales Management  
Dienstleistungs- und Innovationsmanagement  
Strategisches Controlling und Unternehmensführung  
Vertiefungsseminar (2 von 3): Change Management und Internationales Management,  
Dienstleistungs- und Innovationsmanagement oder Strategisches Controlling und  
Unternehmensführung  
Spezialisierung Handel VI: Innovationen im Handel  
Bachelor Thesis Kolloquium und Bachelor Thesis  
Praxismodule VII bis IX