

Studiengang Betriebswirtschaftslehre Fachrichtung Industrie

Porsche und Lamborghini, Golf und Mini, iPhone und iPad ... alle diese Produkte haben eines gemeinsam. Am Anfang standen die Idee und die Vision, etwas Bahnbrechendes und Innovatives entstehen zu lassen. Diese Wertschöpfungskette, von einer Idee bis zum fertigen Produkt, soll genau das sein, was du in deinem Beruf begleiten und aktiv beeinflussen möchtest. Du bist ein Teil dieses Entstehungsprozesses und hast an der Entwicklung, der Produktion und am Vertrieb mitgewirkt. Du hast erfahren, welche Anforderungen die Kunden an die Ausstattung, Technik und Qualität von Produkten stellen. Du hast die Begeisterung gespürt, als die Verkaufszahlen in die Höhe schossen

und durch deine Unterstützung das Unternehmensergebnis gesteigert wurde. Diese begeisternden Bestandteile des dualen Studiums erfährst du im Studiengang Betriebswirtschaftslehre, Fachrichtung Industrie.

Neben einer breiten betriebswirtschaftlichen Basis lernst du alles über die Besonderheiten deiner Branche. Optional hast du zusätzlich zu deinem Bachelorabschluss die Möglichkeit, im 3. Studienjahr die IHK-Prüfung in der Industrie (ohne Berufsschulpflicht) abzulegen.

Berufsakademie Rhein-Main
University of Cooperative Education
Am Schwimmbad 3
63322 Rödermark

Telefon: 06074/31 01 120
E-Mail: info@ba-rm.de



„Studieren braucht eine gute Basis“

Studienplan Betriebswirtschaftslehre

Fachrichtung Industrie

1. Studienjahr

General Management I
Projektmanagement
Marketing und Kommunikation
Vertriebsmanagement und CRM
Wirtschaftsmathematik I und II
Operations Management
Business English I bis III
Methoden- und Sozialkompetenz
Wissenschaftliches Arbeiten
Betriebspsychologie und -soziologie
Spezialisierung Industrie I: Grundlagen der Industriebetriebslehre
Spezialisierung Industrie II: Organisation und Unternehmensprofil
Praxismodule I bis III

2. Studienjahr

General Management II
Accounting I bis III
VWL I und II
Recht I und II
Wahlpflichtfach: Spanisch, Unternehmensethik, Qualitätsmanagement
Spezialisierung Industrie III: Marktforschung und B2B-Marketing
Spezialisierung Industrie IV: Produktion, Materialfluss, Rechnungswesen, Controlling
Spezialisierung Industrie V: E-Procurement und E-Commerce in der Industrie
Praxismodule IV bis VI

3. Studienjahr

Finanzierung und Investition
Unternehmenssteuerrecht
Change Management und Internationales Management
Dienstleistungs- und Innovationsmanagement
Strategisches Controlling und Unternehmensführung
Vertiefungsseminar (2 von 3): Change Management und Internationales Management,
Dienstleistungs- und Innovationsmanagement oder Strategisches Controlling und
Unternehmensführung
Spezialisierung Industrie VI: Innovationen in der Industrie
Bachelor Thesis Kolloquium und Bachelor Thesis
Praxismodule VII bis IX